

4th

Food & Tourism STARS EXPO

With Creativity & Art Approach

“ستاره‌ها”

اندیشه ای توسعه محور در صنعت گردشگری و غذا
با استراتژی ایونت مارکتینگ و برندینگ

نمایشگاه تخصصی صنعت گردشگری و غذا به همراه تجهیزات و صنایع وابسته
صاحب امتیاز: کانون سپهر پارسیان

2023

STARS
EXPO





4th With Creativity & Art Approach Food & Tourism STARS EXPO

برندینگ و ایونت مارکتینگ

استفاده همزمان از برندینگ و ایونت مارکتینگ در جذب مشتریان تأثیر قابل توجهی در رشد و توسعه کسب و کارها دارد. با استفاده از برندینگ، شرکتها می‌توانند هویت و شخصیت خود را به صورت منحصر به فرد و قابل تمایز از رقبا بسازند. با استفاده همزمان از ایونت مارکتینگ، شرکتها قادر خواهند بود تجارب زنده و فعالانه را برای مشتریان خود فراهم کنند. ایونتها به شرکتها امکان می‌دهند تا با مشتریان در تعامل بوده و نیازها و خواسته‌های آنها را به طور مستقیم درک کنند. این تجربه زنده، باعث ایجاد حس خاص و یادآوری قوی در ذهن مشتریان می‌شود. همچنین، با استفاده از ایونت مارکتینگ، شرکتها می‌توانند آخرین تغییرات در محصولات، خدمات و هویت بصری برند خود را با مشتریان در میان بگذارند و نام و نشان خود را در ذهن مشتریان ثبت کنند.

اکثر متخصصان معتقدند که رویدادها مؤثرترین کانال بازاریابی نسبت به تبلیغات دیجیتال، ایمیلها و بازاریابی محتوا هستند. ۸۴ درصد از شرکت کنندگان می‌گویند که پس از حضور در رویداد، دیدگاه مثبتی نسبت به یک برند، محصول یا خدمات دارند.

برندینگ و ایونت مارکتینگ دو بال پرواز یک برند هستند. رویدادهای شما باید به یاد ماندنی باشند، برند شما را نشان دهند و بر اهداف تجارستان تمرکز داشته باشند. اینکه چگونه شخصیت متمایز برند شما را می‌توان از طریق یک تجربه حضوری بیان کرد، چیزی است که در بازاریابی رویدادی نهفته است.



چرا صنعت گردشگری و غذا؟

با توجه به اینکه یکی از معیارهای سفر، غذا می باشد و گردشگری غذا روزه‌روز در حال رشد است و از آنجا که ما ایرانی‌ها بیش از دو هزار و ۵۰۰ نوع غذا، ۱۰۹ نوع نوشیدنی و انواع نان و شیرینی داریم و همچنین، مکتب آشپزی ایرانی یکی از سه مکتب اصلی خوراک در کنار مکاتب آشپزی رومی و چینی است بر خود لازم دانستیم به واسطه رویداد ستاره‌ها به دو صنعت مولد و ثروت ساز یعنی صنعت گردشگری و غذا بپردازیم که به نوعی با تمامی صنایع دیگر اعم از **صنعت ساختمان، مراکز خرید، خوراک و پوشاک، هتل‌ها، رستوران‌ها، حمل و نقل، ماشین‌آلات، سلامت و زیبایی، سوغات و صنایع دستی، آژانس‌های هواپیمایی، محصولات و خدمات متنوع مرتبط می باشد** و از مسیر این هم‌افزایی، رسالت خودمان را در معرفی برندهای شاخص و ارتقاء این صنایع ارزشمند جامه عمل بپوشانیم.

صنعت گردشگری به عنوان متنوع‌ترین و بزرگترین صنایع در جهان، مهمترین منبع درآمد و ایجاد فرصت‌های شغلی برای بسیاری از کشورهای دنیا است این صنعت که به عنوان موتور توسعه از آن نام برده می شود، به علت اهمیتی که از نظر اقتصادی و اجتماعی دارد روز به روز بیشتر مورد توجه قرار گرفته و دولتها به آن اهمیت می دهند و امروزه یکی از پایه‌های اصلی و استوار اقتصاد جهان و از جمله صنایع مهم با رشد سریع در توسعه اقتصادی جهان است که با ایجاد بالاترین میزان ارزش افزوده به صورت مستقیم و غیرمستقیم می تواند سایر فعالیتهای اقتصادی و فرهنگی را تحت تأثیر قرار دهد. در تقسیم بندی جهانی پس از نفت و خودروسازی، صنعت گردشگری در رده سوم قرار می گیرد. لوئیس ترنر، توریسم را به عنوان امیدبخش‌ترین، پیچیده‌ترین و جایگزین‌پذیرترین صنعتی می داند که کشورهای جهان سوم باید آن را دنبال کنند و می تواند عامل مهمی در کاهش فقر و بیکاری آنها باشد.

طبق گزارش یونسکو در سال ۲۰۰۷، ایران جزو پنج کشور برتر از نظر میراث فرهنگی و جزو ده کشور اول در زمینه پتانسیل جذب گردشگر بین‌المللی در جهان می‌باشد. مسئله اصلی این می‌باشد که چرا با توجه به پتانسیل بالای ایران در زمینه جذب گردشگر، در این امر به موفقیتی دست نیافته‌است !!!



01 ANUGA | GERMANY

نمایشگاه‌های برتر صنعت گردشگری و غذا در جهان

۱. نمایشگاه بین‌المللی صنعت غذا (ANUGA) در آلمان

این نمایشگاه به عنوان یکی از بزرگترین و معروفترین نمایشگاه‌های صنعت غذا در جهان شناخته می‌شود. در این نمایشگاه، تولیدکنندگان، توزیع‌کنندگان و خرده‌فروشان از سراسر جهان حضور دارند.

۲. نمایشگاه بین‌المللی صنعت غذا (SIAL) در فرانسه

SIAL یکی دیگر از بزرگترین و معروفترین نمایشگاه‌های صنعت غذا است که هر دو سال یک بار در پاریس برگزار می‌شود. این نمایشگاه به عنوان یک پل ارتباطی بین تولیدکنندگان و خبرگان صنعت غذا شناخته می‌شود.

۳. نمایشگاه بین‌المللی صنعت غذا و نوشیدنی (GULFOOD) در امارات متحده عربی

GULFOOD یکی از بزرگترین نمایشگاه‌های صنعت غذا و نوشیدنی در منطقه خاورمیانه است. این نمایشگاه هر سال در دبی برگزار می‌شود و تولیدکنندگان و تجار از سراسر جهان را به خود جذب می‌کند.

۴. نمایشگاه بین‌المللی صنعت غذا (FANCY FOOD SHOW) در ایالات متحده آمریکا

FANCY FOOD SHOW یکی از بزرگترین نمایشگاه‌های صنعت غذا در آمریکا است. این نمایشگاه هر سال در شهر نیویورک برگزار می‌شود و تولیدکنندگان، تجار و متخصصین صنعت غذا را به خود جذب می‌کند.



02 SIAL | FRANCE



03

ARABIAN TRAVEL MARKET | DUBAI



نمایشگاه‌های برتر صنعت گردشگری و غذا در جهان

1. ITB BERLIN

یکی از بزرگترین نمایشگاه‌های صنعت گردشگری جهان است. ویژگی شاخص: حضور بیش از ۱۰,۰۰۰ مشارکت کننده از بیش از ۱۸۰ کشور

2. WORLD TRAVEL MARKET LONDON

یکی دیگر از بزرگترین نمایشگاه‌های صنعت گردشگری جهان است. ویژگی شاخص: مجموعه‌ای جامع از بخش‌های مختلف صنعت گردشگری، از جمله تورهای مسافرتی، هتل‌ها، شرکت‌های هواپیمایی و فن آوری.

3. ARABIAN TRAVEL MARKET DUBAI

نمایشگاه بزرگ صنعت گردشگری در خاورمیانه است. ویژگی شاخص: تمرکز بر بازار خاورمیانه و آفرینش فرصت‌های تجاری در منطقه.

4. FITUR MADRID

نمایشگاه صنعت گردشگری معروف در اسپانیا است. ویژگی شاخص: حضور شغلی قوی در سطح جهانی و تمرکز بر بازارهای آمریکا لاتین و اروپا.

5. JATA TOURISM EXPO JAPAN

نمایشگاه صنعت گردشگری معروف در ژاپن است. ویژگی شاخص: تمام کسب و کارهای مستقل، سفارتخانه‌ها، شهروندان خارجی، دولت‌های خارجی، سفیران خارجی و سفیران دولت خود را به عنوان عضو جامعه جهانی جذب می‌کند.

04

FITUR | SPAIN

Story of Stars ...

داستان ستاره‌ها

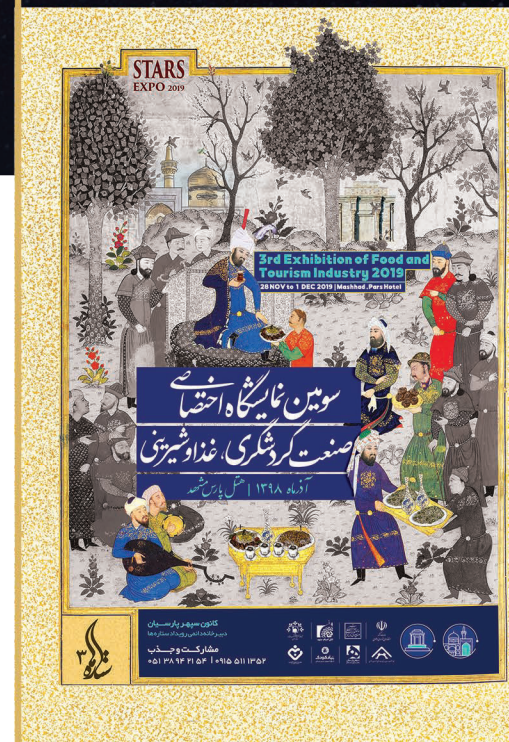
کانون سپهر پارسین با مجوز وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و با سابقه نزدیک به دو دهه در روابط عمومی تجاری برندینگ و برگزاری رویدادهای تخصصی متنوع ملی و بین‌المللی و همکاری موفقیت آمیز با تشکل‌های اقتصادی، سازمان‌ها و برندهای معتبر توانسته است ایده ستاره‌ها را با هدف توسعه کارآفرینی و برندسازی ملی در سال ۱۳۹۵ پس از کسب سال‌ها تجارب ارزشمند و شناخت عمیق نقاط عطف اقتصادی و اجتماعی ایران عزیزمان خلق و ثبت نماید.

رخداد ستاره‌ها صرفاً رویدادی نمایشگاهی نبوده و هر ساله با ایجاد بسترهای همفکری و هم‌اندیشی در قالب برگزاری نشست‌های گفت و گو محور با مدیران بخش خصوصی و حتی دولتی و با باور به اینکه گفتگو در جهان امروز معجزه می‌کند، بدعت‌گذار راهی بی‌پایان و هم‌افزا در مسیر توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی بوده است.

ستاره‌ها رویداد ویژه غذایی و گردشگری که فقط بخشی از قدرتمایی توانمندی‌های فرد فرد یک جامعه است که تصمیم گرفتند برای رشد و ترقی خودشان و توسعه برندهای ملی با یک صدا و ندای واحد یکجا جمع شوند و با سینرژی تولید شده و تجمیع عقاید و توانایی‌ها برای رشد خودشان از عمر، وقت انرژی و اندوخته مادی و معنوی‌ای که دارند سرمایه‌گذاری کنند.

ستاره‌ها معتقد است که این ایدئولوژی گفتمان موثر و متقابل بین برندها و مدیران نقطه آغازی خواهد بود برای تغییر نگرش به کار جمعی و سرآغازی برای جنبش ارزشمند برای دست یافتن به سرمایه‌های اصیل انسانی که باعث رشد و توسعه پایدار می‌گردد.

The 3rd Stars exhibition



شیرینی، نوشیدنی و صنایع و صنوف مرتبط را در نمایشگاهی تخصصی گرد هم جمع می‌کند تا باری دیگر فرصتی جهت هم‌افزایی و قدرت نمایی فعالین این صنایع فراهم نماید.

و اینک ستاره‌ها، پس از سالهای چالش برانگیز و عبرت آموز، در نقطه اتکاء تجارب و اندیشه‌های تکامل یافته، رویدادی خلاقانه و هنرمندانه در ستاره‌های ۴ به نمایش می‌گذارد و باری دیگر برندهای صنعت گردشگری، غذا،

The 2nd Stars exhibition



نوشیدنی، صنایع و صنوف مرتبط را در نمایشگاهی تخصصی گرد هم جمع می‌کند تا باری دیگر فرصتی جهت هم‌افزایی و قدرت نمایی فعالین این صنایع فراهم نماید.

The 1st Stars exhibition



نوشیدنی، صنایع و صنوف مرتبط را در نمایشگاهی تخصصی گرد هم جمع می‌کند تا باری دیگر فرصتی جهت هم‌افزایی و قدرت نمایی فعالین این صنایع فراهم نماید.

STARS EXPO
PREMIER BRANDS OF FOOD AND TOURISM INDUSTRY





مأموریت ستاره‌ها

برافراشتن نام ایران و برندهای ایرانی در سطح جهان

اهداف ستاره‌ها

- کمک به رونق اقتصادی، اشتغالزایی و توسعه کارآفرینی استان و کشور
- توسعه صنعت برندینگ و بازاریابی هدفمند در صنایع گردشگری و غذا
- معرفی برندهای مطرح و نوآور در صنعت گردشگری و غذا و صنایع وابسته
- جلب توجه مسئولین دولتی و رسانه‌ها به موضوعات و چالش‌های صنایع مرتبط رویداد
- همراهی در رفع برخی موانع تولید و کارآفرینی با همکاری تشکلهای اقتصادی و موج آفرینی رویداد
- ترکیب ایده‌های خلاقانه کارآفرینان جوان و تجارب ارزشمند پیشکسوتان محترم
- ایجاد فضای گفتمان مؤثر جهت تبادل اندیشه‌ها و تجربه‌های ارزشمند مدیران
- کمک به برقراری ارتباط دوسویه و مؤثر بین مدیران بخش خصوصی و مسئولین دولتی
- ترغیب و حمایت از توسعه سرمایه‌گذاری در صنایع گردشگری، غذا و خوراک ملی
- آگاه‌سازی مصرف‌کنندگان از کالاها و خدمات با کیفیت ایرانی
- معرفی صنایع غذایی سلامت محور و ترویج سبک زندگی سالم
- جذب مخاطبین تجاری ویژه جهت مشارکتهای اقتصادی برون مرزی و صادراتی صنعت گردشگری و غذا

- ایجاد فضای رقابتی مثبت بین فعالین صنایع گردشگری و غذا و کمک به ارتقاء کیفیت این صنایع
- ایجاد فضای ارتباط مستقیم برندها با مشتریان و همکاران خود و ارتقاء توانمندی‌های مجموعه
- آشنایی برندها با سرمایه‌گذاران و علاقه‌مندان حوزه گردشگری و غذا
- معرفی توانمندی‌های اقشار جوان و خوش‌ایده در صنایع مرتبط نمایشگاه و معرفی استارت‌آپ‌های نوپا
- کمک به برندها جهت جذب مشتریان جدید و توسعه نتورک باکیفیت و برندسازی تعاملی
- کمک به ساخت برندهای معتبر ملی در صنعت گردشگری و غذا و جذب توریست و گردشگر هدفمند و ارزآوری برای کشور عزیزمان

بنیاد کودک



ستاره ها و مسؤلیت اجتماعی

برند "ستاره‌ها" با تخصص خود در برگزاری نمایشگاه صنعت غذا و گردشگری، به عنوان یک شرکت مسؤلیت اجتماعی پذیر، نقش مهمی در تحقق مسؤلیت اجتماعی ایفا می‌کند. ستاره‌ها با ارائه خدمات برندینگ، شبکه سازی و نمایشگاهی به مؤسسات خیریه مختلف در راستای گسترش ارتباطات و جذب حمایت های مالی و غیرمالی، همراهی می نماید و از این طریق بخشی از وظیفه اجتماعی خود را جامه عمل می پوشاند. ستاره‌ها علاوه بر کمک جهت جذب حامیان، به مؤسسات خیریه فرصت ارائه خدمات و محصولات خود را نیز می‌دهد و برندهای حاضر در رویداد ستاره‌ها را نیز ترغیب به مشارکت در فعالیت های مسؤلیت اجتماعی می نماید.



Social Responsibility
Mashhad, Iran



مشارکت کنندگان در ستاره‌ها

چه مجموعه‌هایی می‌توانند در نمایشگاه ستاره‌های ۴ شرکت کنند؟

- هلدینگ‌های سرمایه‌گذاری و پروژه‌های گردشگری و ساختمانی
- برندهای معتبر هتلداری و اقامتی
- شرکت‌های معتبر تامین و تجهیز هتل، رستورانی، کافی شاپ و قنادی
- تولیدکنندگان مطرح متریال ساختمانی
- شرکت‌های بازرگانی مواد غذایی، تجهیزات وابسته و...
- صنایع غذایی برتر کشور و استان
- مجتمع‌های تجاری و مراکز خرید مطرح
- برندهای برتر رستوران، فست فود، کافی شاپ، قنادی، بیکری، نوشیدنی و مجموعه‌های متنوع میزبانی و پذیرایی
- شرکت‌های حمل و نقل بین‌المللی، گمرکی و ترخیص کالا
- بانک، بورس و بیمه
- صنایع پخت و تولید ماشین آلات حمل و نقل و...
- آژانس‌های هواپیمایی و اپلیکیشن‌ها و سامانه‌های رزرواسیون آنلاین
- مراکز گردشگری سلامت و زیبایی
- استارت‌آپ‌ها و فناوری‌های نوین
- نمایندگی‌های برتر محصولات غذایی غیر ایرانی
- برندهای مطرح سوغات و محصولات استراتژیک ایران و خراسان (مانند فرش دستباف، چرم و زعفران، پسته و...)
- پویون کنسولگری‌های کشورهای منطقه و نمایندگان تجاری
- شرکت‌های تولید و تامین مواد اولیه قنادی، رستوران، هتل و فست فود
- موسسات تامین و آموزش منابع انسانی متخصص صنایع گردشگری و میزبانی
- مراکز ارائه خدمات چاپ و بسته‌بندی محصولات غذایی
- برندهای تولید پوشاک مدیران، پرسنل هتل، رستورانی و اداری
- مراکز معتبر آموزشی، مشاوره‌ای و فرهنگی
- تشکل‌های اجتماعی و کارآفرینی
- صاحبین گالری‌های هنری - فرهنگی خاص
- شرکت‌ها و رسانه‌های معتبر خبری و تبلیغی
- خودرو و دیگر کالا و خدمات لوکس



Visitors
Mashhad, Iran

بازدید کنندگان در نمایشگاه ستاره‌ها

"صرفاً با کارت دعوت رسمی"

- سرمایه‌گذاران و صاحبین مطرح کسب و کارها
- خانواده صنعت و صنوف برتر
- صاحبین پروژه‌های مطرح صنعت گردشگری و غذا
- تمامی مدیران و کارآفرینان مطرح استانی و کشوری
- سفرا، رایزن‌های اقتصادی، کنسول‌ها و هیئت‌های تجاری کشورهای منطقه
- مسئولین مرتبط در سازمان‌های دولتی
- مقامات عالی رتبه کشوری و استانی
- روسا و اعضای اصلی تشکل‌های اقتصادی و اتحادیه‌های استان و کشور
- اقشار درجه یک جامعه و مصرف‌کنندگان با کیفیت کالا و خدمات
- افراد تاثیرگذار و لیبرهای جامعه در صنایع و صنوف مختلف
- منتخبی از جامعه هتلداران، تور لیبرها، جراحان، مهندسیین، وکلا، هنرمندان، مدیران صنایع و صنوف برتر
- صاحبین ایده و مدیران جوان مجموعه‌های نوآورانه



ستاره‌ها حامیان معنوی



همراهان و حامیان ستاره‌ها در ادوار گذشته

ستاره‌ها در طول مسیر چندین ساله خودش افتخار همراهی حامیان معنوی در قالب سازمان‌ها و تشکل‌های اقتصادی و افراد شاخص صنعتی و خوشنام و برندهای معتبر را داشته است که در ذیل به آنها اشاره می‌کنیم و مراتب سپاسگزاری خودمان را اعلام می‌داریم.

شورای سیاستگذاری در ادوار گذشته

STARS ALWAYS SHINE ...



آرزو رجب پور
برگزار کننده رویداد ستاره ها



احمد شاهید
رئیس هیئت عامل
بنیاد کودک مشهد



فیروز ابراهیمی
دبیر کل وقت خانه صنعت
و معدن و تجارت خراسان رضوی



علی شریعتی مقدم
مدیر برند نوین زعفران



بهرروز فروتن
کار آفرین ملی و خالق برند بهروز



حسن امیریان
رئیس وقت اتحادیه
رستورانداران مشهد



علی رسولیان
معاون وقت اقتصادی
استاندار خراسان رضوی



رضا حسینی
رئیس وقت خانه صنعت
و معدن و تجارت خراسان رضوی



مهندس میرشاهی
معاون محترم وقت فرماندار
مشهد مقدس



ساناز مینایی
مدیر آکادمی تخصصی
آشپزی سانازسانیا



احمد دیناری
معاون سرمایه گذاری سازمان
میراث فرهنگی و گردشگری
خراسان رضوی | مدرس بازاریابی و فروش



محمود بنازاد
رئیس وقت اتاق اصناف مشهد



محمد قانعی
رئیس وقت اتحادیه
هتلداران مشهد



**زنده یاد
حاج ابولقاسم کاشفی**
رئیس وقت اتحادیه
فست فود و غذای فرنگی مشهد



محمد فرزانی
رئیس اتحادیه قنادان مشهد



عبدالنبی طلوع
پیشکسوت صنعت هتلداری



عباس پور فرخی
متخصص برندینگ



مهدی صفایی
کار آفرین ملی و
مدیر هلدینگ کانسپت



هادی شاهی
مدرس بازاریابی و فروش



محمد قاسمی
مشاور و متخصص
تجارت بین الملل



علیرضا نبی
کار آفرین برتر ملی و
رئیس گروه کارخانجات آرشیبا



غلامعباس ارباب خالص
مشاور وزیر و رئیس دفتر وقت
نماینده وزارت امور خارجه
در شمال و شرق کشور



برندهای مشارکت کننده در ادوار گذشته STARS ALWAYS SHINE ...



نتایج و مزایای حضور در نمایشگاه ستاره‌ها برای اسپانسرها و مشارکت کنندگان

Results and Benefits

FOR SPONSORS AND CONTRIBUTORS



- بهره‌برداری از فرصت برندسازی رویدادی و تعاملی به عنوان موثرترین روش بازاریابی
- جذب مشتریان جدید و تقویت ارتباط با مشتریان قبلی و وفادارسازی ایشان
- آشنایی با سرمایه‌گذاران و متخصصین و گروه‌های همکار حوزه فعالیت خود
- دریافت نقطه نظرات ارزشمند مشتریان به صورت مستقیم و بی‌واسطه جهت ارتقاء عملکرد مجموعه
- برقراری ارتباط مستقیم با مشتریان خاص ایرانی و غیر ایرانی، تامین کنندگان و نمایندگان و دیگر فرصت‌های بالقوه همکاری
- ارتقاء اطلاعات و ارتباطات معنی‌دار با رقبای همکاران خود
- مشارکت در فضای رقابتی و ارتباطی نمایشگاه و ایجاد شور و امید در داخل مجموعه و جلب توجه بیرون سازمان
- طراحی راهکارهای جدید فروش محصولات شما به بازدیدکنندگان متخصص
- استفاده از خدمات مشاوره و همراهی کانون سپهر پارسیان در برندینگ و توسعه فروش مجموعه خود در طول یک سال
- افزایش سطح آگاهی مشتریان و بازدیدکنندگان نمایشگاه از خدمات و برندها و محصولات شما
- ارتقاء سطح برند و برندینگ مجموعه شما
- برقراری ارتباط مستقیم با جامعه هدف شما و اقشار با کیفیت جامعه (بیش از ۱۵۰۰۰ نفر اشخاص حقیقی و حقوقی)



Results and Benefits

FOR SPONSORS AND CONTRIBUTORS

- توسعه نتورک ارتباطات و عقد تفاهم‌نامه‌ها و قراردادهای مطلوب
- پیدا کردن نماینده جدید، سرمایه‌گذار، شرکا و فرصت‌های اقتصادی متنوع
- برقراری ارتباط مستقیم با افراد نافذ و تصمیم‌گیرنده در گریه‌دهای بالای مدیریتی
- کاهش چشمگیر و صرفه‌جویی در هزینه‌های تبلیغات و حذف بازاریابی غیر هدفمند برند شما
- صرفه‌جویی قابل توجه زمان و انرژی شما برای جذب مشتری جدید
- بهره‌برداری از تمامی منافع چند بعدی رویداد مارکتینگ در نمایشگاه
- بالا بردن هوش اجتماعی مجموعه خودتان و تطبیق خدمات و محصولات با سلیقه و خواست مشتری
- ارتقاء گزید اجتماعی، جایگاه بخشی به برند شخصی و برند سازمانی خود
- ارتقاء توان خلاقیت، رهبری و طراحی محتوا در مدیران و تیم اجرایی مجموعه
- افزایش حسن‌همدلی و عرق‌همکاران به مجموعه
- برقراری ارتباط دوستانه و مؤثرتر با مدیران دولتی جهت پیگیری حل موانع کارآفرینی
- استفاده از سینرژی موجود در کار جمعی و تجمیع اندیشه‌ها و سلايق متنوع
- حضور در کنار دیگر برندهای مطرح استان و کشور و برقراری تعامل سازنده با ایشان
- بهره‌برداری از فرصت هم‌افزایی در پیش‌نشست‌ها و گفتگوهای دوستانه مدیران و صاحبین برندها
- برقراری ارتباط با رسانه‌های مطرح کشوری و استانی

STARS ALWAYS SHINE ...

نظرات ارزشمند مسئولین و مشتریان در مورد ستاره‌ها

” جناب آقای گیور کی، معاون رئیس اتاق بازرگانی گرجستان “

بازدید از این نمایشگاه برای من یک تجربه خاص بوده و بیشتر کشفی بود برای خودم تا درباره‌اش در گرجستان بگویم.

” جناب آقای رحیمی، رئیس انجمن تجار جوان هرات “

هدف اصلی این نمایشگاه، حذف واسطه‌ها و برقراری ارتباط مستقیم تولیدکنندگان و مشتریان است.

” جناب آقای حمید پيلهوران، مدیر محترم مجموعه غذایی سدروس “

حضور سفرا و مهمانان خارجی، باعث برقراری تعاملات جدیدی برای ما شده است و از این جنبه نمایشگاه ستاره‌ها قوی عمل نموده است.

” جناب آقای احمدی، مدیر محترم آژانس هواپیمایی آتی “

مدعوین رویداد، افرادی برگزیده بودند و کیفیت برگزاری رویداد مطلوب بوده است.

” جناب آقای رضا طوسی، مدیر محترم قنادی طوسی “

یکی از نقاط قوت این رویداد، حضور سفرای کشورهای مختلف و بخصوص کشورهای منطقه بود.

” جناب آقای طباطبائیان، مدیر محترم قنادی طباطبایی “

توانستیم محصولات جدید، پکیج‌های جدید و خط کاری جدیدمان را به مشتریانمان معرفی کنیم.

ستاره‌ها همیشه می‌درخشند ...

نظرات ارزشمند مسئولین و مشتریان در مورد ستاره‌ها

” جناب آقای مهندس بنانزاد، رئیس محترم وقت اتاق اصناف مشهد “

ما به عنوان اتاق اصناف و مجموعه اتحادیه‌های صنعت غذا به دنبال این هستیم که این رویداد را تبدیل به یک رویداد ویژه بکنیم. دوستان در این چند سال زحمت بسیاری کشیدند تا ما بتوانیم مزه نمایشگاه تخصصی را بچشیم.

” جناب آقای بهروز فروتن، خالق برند بهروز “

نمایشگاه، محل تبادل اندیشه، تلاقی گفتار، دریافت خواسته‌های مردم و آموختن خود با خواسته‌های مردم است. مطمئن باشید نمایشگاه، پایگاه اجتماعی، اقتصادی و فرهنگی بسیار مؤثری می‌تواند باشد.

” جناب آقای دکتر علی رسولیان، معاون محترم وزیر صمت “

هر زمان خانم مهندس رجب‌پور فرمودند، ما پای کار آمده ایم. بخاطر آنکه دیده ایم یک نمایشگاه خوب برگزار شده و اثرات بسیار خوبی هم داشته است. ما نیز وظیفه خود می‌دانیم که در برگزاری هر چه بهتر نمایشگاه، ایشان را یاری نماییم.

” جناب آقای ایکان کور تولوش، سر کنسول سابق ترکیه “

نیاز است که به این ظرفیت ببالیم. تجار و کشورهای زیادی هستند که ظرفیت این منطقه را نمی‌شناسند. من فکر می‌کنم این رویداد خاص می‌تواند کمک کند تا این ظرفیت به دنیا معرفی شود.

” سفیر کشور بنین “

من به دعوت برگزارکنندگان (مسئولان) این نمایشگاه در مشهد هستم برای حضور در نمایشگاه گردشگری و صنعت غذا

STARS ALWAYS SHINE ...

نظرات ارزشمند مسئولین و مشتریان در مورد ستاره‌ها

” جناب آقای تقی‌زاده، شهردار وقت مشهد مقدس “

مردم استقبال زیادی داشته‌اند و این نشان‌دهنده میزان کار بودن اینگونه نمایشگاه‌ها در شهر مشهد می‌باشد. امیدواریم که با همت مسئولین ذیربط، اینگونه فعالیت‌ها بیشتر صورت پذیرد. مشهد خواستگاه بسیاری از برندهای معتبر کشور است.

” جناب آقای علیرضا رشیدیان، استاندار وقت خراسان رضوی “

فکر میکنم که این نشست‌ها و نمایشگاه‌ها، شروع بسیار خوبی می‌تواند باشد که جدای از آنکه ارتباط بین تولیدکنندگان و فعالان صنایع غذایی به وجود می‌آید، بتوانیم ظرفیت‌های غذایی خودمان را به دیگران نیز معرفی کنیم.

” جناب آقای رزم‌حسینی، استاندار وقت خراسان و وزیر محترم وقت صنعت، معدن و تجارت “

تلاش ما این است که این رویداد را با حضور مقامات عالی نظام برگزار کنیم و زمینه‌ها را برای این امر فراهم می‌کنیم تا شخص رئیس جمهور هم بتوانند در این رویداد حضور داشته باشند.

ستاره‌ها همیشه می‌درخشند ...

نظرات ارزشمند مسئولین و مشتریان در مورد ستاره‌ها

” جناب آقای مهندس علی شریعتی مقدم، مدیر محترم شرکت نوین زعفران “

آن چیز که روشن است، نگاه به بیرون، نگاه به صادرات و نگاه به ارتباطات بین‌المللی این رویداد، رهگشای اقتصاد است.

” جناب آقای ایمان غروری، مدیر محترم هلدینگ فرابخت “

از روز اول نمایشگاه، مشتریان بسیار زیادی به ما مراجعه کردند و تقریباً مشتریان عادی و END-USER، به تازگی دارند ما را می‌شناسند و یک معرفی خیلی خوب بعد از دو سال برای فرابخت در جامعه بود.

” جناب آقای مهندس زمانیان، مدیر محترم آژانس هواپیمایی پارت ونک “

نمایشگاه فوق‌العاده مثبت بود و ما نتایج بسیار خوبی را گرفتیم.

” جناب آقای مهندس کاظمی، نماینده شرق کشور شکلات پارمیدا و قهوه بن‌مانو “

با وجود آنکه امشب، شب آخر نمایشگاه است، هیچ خستگی‌ای احساس نمیکنم و تنها افسوس میخورم که کاش یک شب دیگر این نمایشگاه ادامه پیدا کند. واقعا سعی کرده‌اند که نمایشگاه را به بهترین نحو برگزار کنند و کیفیت این مجموعه را بسیار بالاتر از تهران می‌بینیم.

” جناب آقای محمد علم‌خواه، مدیر محترم مجموعه غذایی صدف “

نمایشگاه بازخورد بسیار خوبی برای برند ما داشت.

” جناب آقای مهندس حسینی، رئیس وقت خانه صنعت و معدن استان خراسان رضوی “

برگزاری اینگونه نمایشگاه‌ها، نقطه عطفی در روابط اجتماعی، فرهنگی و اقتصادی تمامی شرکت‌کنندگان این رویدادهاست.



محل برگزاری نمایشگاه ستاره‌ها ۴

اینبار ستاره‌ها با کانسپت خلاقیت و هنر و لزوم نوآوری در برگزاری چهارمین دوره نمایشگاه گردشگری، غذا و شیرینی، لوکیشن برگزاری را در مجموعه تجاری سیتی استار (ستاره شهر) واقع در منطقه گردشگری سپاد در نظر گرفته است که معماری و فضای حاکم در این پروژه فاخر تجاری-گردشگری به ما این اجازه را می‌دهد که بر سبک برگزاری، روند خلاقانه‌ای را به تصویر بکشیم و قطعا ستاره‌های سال ۱۴۰۲، رخدادی متفاوت و ویژه را در شهر پرستاره تجربه خواهند نمود.

کانسپت ستاره‌ها ۴

هر ساله رویداد ستاره‌ها موضوعی را به عنوان رویکرد و یا کانسپت اصلی مشخص می‌نماید و این بار در ستاره‌های ۴ **خلاقیت و هنر** کانسپت اصلی چهارمین نمایشگاه گردشگری و صنعت غذا و شیرینی خواهد بود.

تمامی مشارکت کنندگان در نمایشگاه ستاره‌ها می‌بایست با طراحی یک هویت آمیخته با هنر و ارائه خلاقانه، ترکیب جذابی از صنعت خود به نمایش بگذارند.

پس لطفاً با ترکیب موسیقی، مزه‌ها، رنگ‌ها، تکنولوژی نوین و... ارائه‌ای خلاقانه در نمایشگاه داشته باشید تا خلاقیت و هنر را به ستاره‌های ۴ دعوت کنیم.



4th With Creativity & Art Approach
**Food & Tourism
 STARS EXPO**
 2023

17 OCT TO 20 OCT
 CITY STAR MALL . MASHHAD . IRAN
 +98 915 511 1352 | +98 513 833 8795
 sepehrparsian.com | @stars_exhibition

بارویکرد خلاقیت و هنر - چهارمین
نمایشگاه ستاره‌های
 صنعت گردشگری و غذا
 2023

۲۵ لغایت ۲۸ مهر ماه ۱۴۰۲
 ایران - مشهد - سیتی استار مال
 +98 915 511 1352 | +98 513 833 8795
 sepehrparsian.com | @stars_exhibition

قاب خاطره ها



4th

Food & Tourism STARS EXPO

With Creativity & Art Approach

”و این بار ستاره‌ها
در شهر پرستاره گرد هم می‌آیند.

ستاره سپهر ما باشید

کانون سپهر پارسیان

دبیرخانه رویداد :

۰۹۱۵۵۲۷۱۳۲۴ | ۰۵۱۳۸۳۳۸۷۹۵

ارتباط با دبیرخانه :

۰۹۱۵۵۱۱۱۳۵۲

ارتباط مستقیم با مدیریت :

www.sepehrparsian.com

سایت :

info@sepehrparsian.com

ایمیل :

@stars_exhibition

اینستاگرام :

برج اداری آرمیتاژ، طبقه ۱۰، واحد ۱۰۰۴

آدرس دبیرخانه :

2023

STARS
EXPO
OF FOOD AND
TOURISM INDUSTRY

